

**Отчетен доклад за  
дейността на Съюза на  
птицевъдите в България  
(СПБ)  
за 2025 година**



**BULGARIAN POULTRY UNION**

# Ключови приоритети на СПБ за 2025 г.



**Защита на  
интересите на  
членовете**



**Баланс между високи  
станданти и  
икономическа  
жизнеспособност**



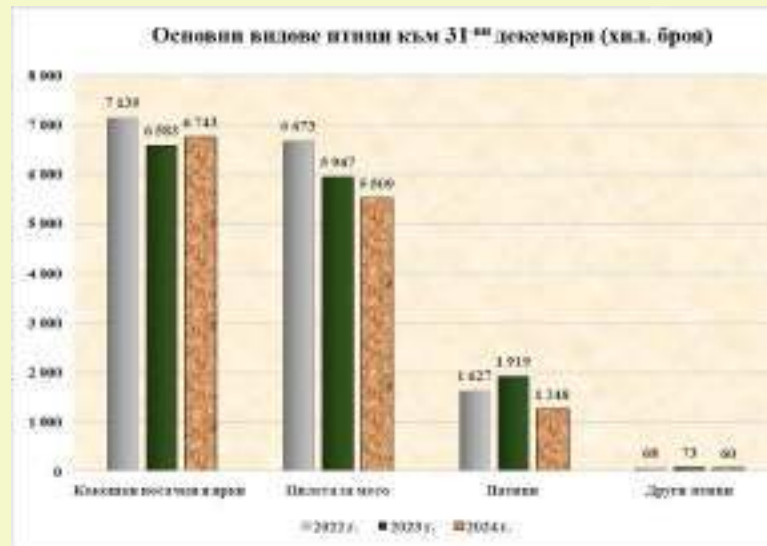
**Противодействие  
на нелоялната  
конкуренция  
от трети страни**



## Сектор „Птицевъдство“: Производствени показатели

- ✓ **Общ брой птици (край на 2024 г.):** 13.6 млн. броя (-6.6% спрямо 2023 г.).
- ✓ **Производство на месо (2024 г.):** Над 125 хил. тона (увеличение спрямо 2023 г.).
- ✓ **Произведени яйца:** 1,176 милиарда яйца ( - 15.8% спрямо 2023 )

Въпреки натиска от болести и регулаторните разходи, България поддържа силна производствена стабилност.



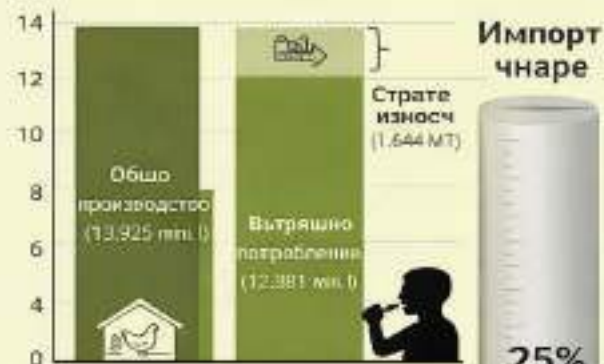
# БАЛАНС НА ПАЗАРА В ЕС

(ДАННИ НА АВЕС ЗА 2024 Г.)

- Производство: 13.925 милиона тона
- Потребление: 12.281 милиона тона
- Самозадоволяване: **108%**
- Потребление на човек: **25,1 кг**
- Дял на вноса: **25% от консумираното птиче месо**

ЕС остава структурно самодостатъчен, но натискът от **външния внос** се увеличава значително.

## ДИНАМИКА НА ПАЗАРА ПТИЧЕ МЕСО В ЕС (AVEC 2024)



# Географско разпространение



## Регионално разпределение



Патици мюлари – концентрация в централна България ( Пловдив, Хасково, Пазарджик, Стара Загора))



Кокошки носачки и бройлери  
Главно в Северно-централна и Североизточна България

## Високопатогенна инфлуенца по птиците (ВПИП) – динамика и управление

### ➤ 2025 г. в България:

17 огнища

322 174 унищожени птици

### ➤ 2023–2025 г.

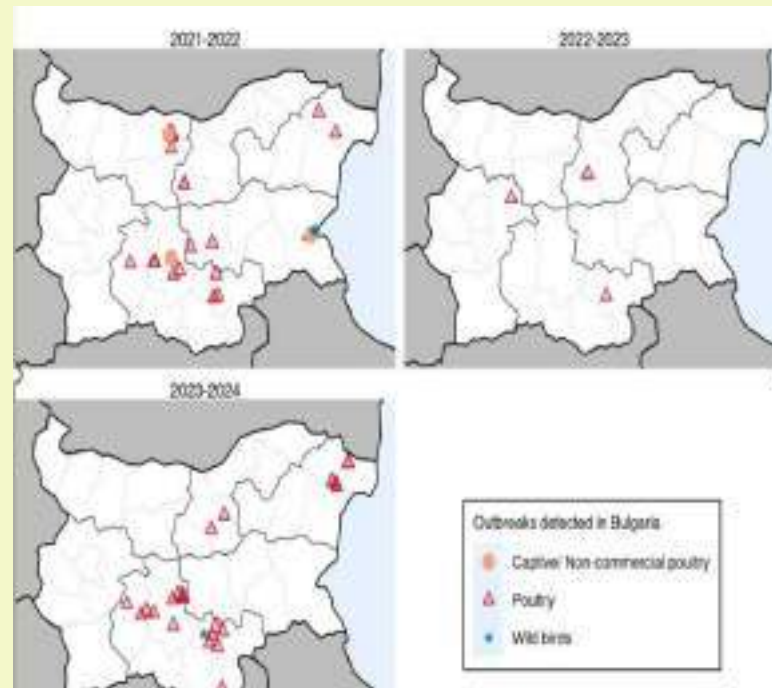
общо:46 огнища

2,85 милиона умъртевени птици

### ➤ Европа 2025 г.

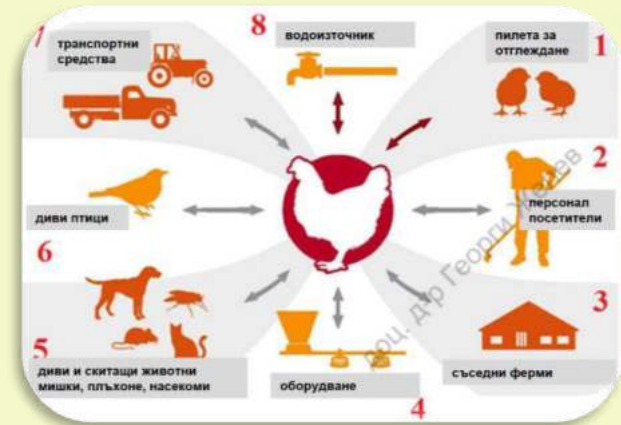
Над 500 огнища

22,5 милиона унищожени птици.



# Подкрепа за засегнатите производители

- Директно оперативно съдействие при възникване на огнища.
- Изготвяне на планове за репопулация за бързо рестартиране на производството.
- Осигуряване на навременно изплащане на компенсации.



# Нови стратегии за биосигурност и ваксинация

- Участие в разработването на стратегия за ваксинация срещу ВПИП, вкл. диалог с компетентните институции;
- Работа по правна рамка за свободна търговия с продукти от ваксинирани птици.
- Инвестиции в автоматизирани системи за превенция и биосигурност.



# Регулаторни и пазарни натиски върху сектора

## Регулаторни изисквания

- хуманно отношение
- екологични стандарти

## Пазарен натиск

- изисквания на потребителите
- ценова конкуренция



## Птицевъден сектор

## Регулаторни изисквания

- хуманно отношение
- екологични стандарти

## Нарастващи разходи

- инвестиции
- съответствие със стандарти



# Предизвикателства: Търговски натиск и внос в ЕС

- ✓ Вносът на птиче месо в ЕС от трети страни (Бразилия, Украйна, Тайланд) достигна 25%.
- ✓ Рискове от споразумението „Меркосур“ поради несъответствие с европейските стандарти за устойчивост.
- ✓ Настояване от страна на СРБ за прилагане на принципа на реципрочност при вноса.

Внос на яйца за консумация с черупки в България (тони)

	2022	2023	2024	як. - ноем. 2024	як. - ноем. 2025*	Изм. як. - ноем. 2025/2024
Общо, в т. ч.:	2 782,3	5 796,9	11 076,1	10 367,4	5 584,6	↓ -46,1%
ЕС-27 - общо, в т. ч.:	2 782,3	3 357,7	5 659,0	5 399,5	2 573,4	↓ -52,3%
Русия	1 462,0	1 355,2	2 601,2	2 472,9	1 376,7	↓ -44,3%
Полша	1 184,1	1 664,8	1 780,3	1 780,3	325,9	↓ -81,5%
Италия	0,0	48,6	839,7	728,0	604,6	↓ -17,0%
Германия	119,6	147,0	176,5	162,2	232,2	↑ 43,1%
Словения	16,6	60,4	171,6	171,6	0,0	↓ -100,0%
Други	0,0	84,6	107,7	104,5	34,1	↓ -67,4%
Трети страни - общо, в т. ч.:	0,0	2 439,2	5 417,1	4 967,9	3 011,2	↓ -39,4%
Украйна	0,0	2 439,2	5 416,5	4 967,3	3 011,2	↓ -39,4%
Други	0,0	1,0	0,6	0,7	0,0	↓ -100,0%

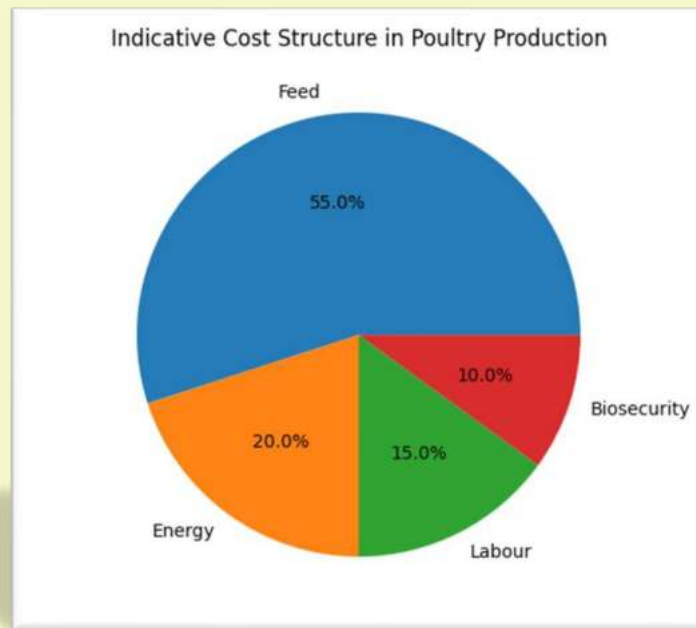
Източник: Данни от БНП, обновявани от БНП, www.bnp.bg

## Биосигурност и хуманно отношение – разходи и промени

През 2025 г. бяха въведени по-прецизни мерки за биосигурност, отговарящ и на новите ветеринарномедицински изисквания.

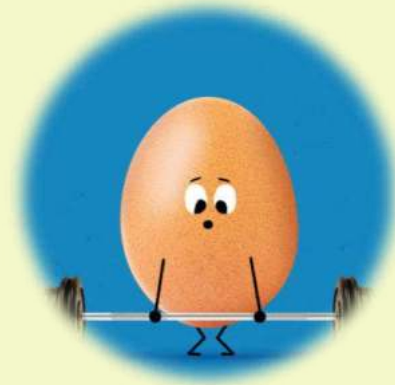
Преходът към алтернативни системи за отглеждане, води до увеличени производствени разходи и необходимост от технологична модернизация

Хуманно отношение\_ подкрепя здравето на птиците и устойчивост на сектора, но изисква външна подкрепа за компенсация на допълнителните разходи.



# Дейности и стратегически инициативи на СПБ

# Промоционална програма „Непобедимото Европейско яйце“



Мащабен проект, одобрен от Европейската комисия за популяризиране на българските яйца.

**Целеви пазари:** Гърция и Румъния.

**Продължителност:** 36 месеца.

**Общ бюджет:** 959 208,00 €, от които 671 445,60 € безвъзмездна помощ от ЕС.

- Повишаване на пазарния дял и доверието в качеството на българската продукция.
- Насърчаване на яйцата като здравословен източник на есенциални нутриенти.

# Информационно осигуряване и комуникация с членове и медии

- Активен диалог с членовете и медиите чрез регулярна и детайлна информираност за нормативни промени, акции и новости в сектора.
- Медийни и дигитални канали за актуализиране и разпространение на информация;
- координиране на действията между производителите и институциите.



## Обучения, конференции и иновации – насърчаване на устойчивото развитие

- Специализирани обучения
- Международна конференция

*Повишаването на квалификацията е ключът към адаптирането към новите пазари и изисквания, като се търсят решения за оптимизация на производството и преодоляване на кадровите дефицити.*



# SMART POULTRY WORLD

- Проведена на 9–10 септември с акцент върху дигитализацията и прецизното хранене.
- За първи път проведена в сътрудничество със сектор „Свиневъдство“.
- Платформа за обмен на опит и нови технологични партньорства.



## Стратегическо развитие на списание „Птицевъдство“

- Цялостна трансформация и утвърждаване като водещ информационен източник за бранша.
- Разширяване на абонаментната мрежа към институции, академия и фермери.
- Специален фокус върху анализи за изискванията на новата ОСП.



# Предизвикателства и възможности

## Предизвикателства

-  Нарастващи разходи за фураж
-  Натиск от вноса
-  Пазарна волатилност

## Възможности

-  Износен потенциал
-  Иновации и модернизация
-  Инициативи за устойчивост


# Заключение и перспективи за 2026 г.


- ✓ Българското птицевъдство остава стратегически отрасъл за националната продоволствена сигурност.
- ✓ **Основен приоритет:** Баланс между нови екологични цели и икономическа стабилност.
- ✓ Секторът демонстрира устойчивост и продължаваща модернизация въпреки изпитанията.






Д-р Петя Петкова, дvm

 **Email:** [ceo.bpu@gmail.com](mailto:ceo.bpu@gmail.com)

 **Web:** [www.bpu-bg.org](http://www.bpu-bg.org)

 **Facebook:** [Съюз на птицевъдите в България/ Bulgarian poultry union](#)